

---

## Эффективность презентации

---

**ПРЕЗЕНТАЦИЯ** – это убеждение, форма коммуникации. Ее цель ограничена, она и не должна быть всеобъемлющей. Чувство цвета, линии, композиции, пропорции, гармонии, способность к образному мышлению, знание психологии цвета помогут создать эффективную презентацию результата, обеспечить ее успех.

Презентация по своей сути предназначена для демонстрации полученного продукта, а не для рассказа о процессе работы над проектом. Достаточно распространенным является стремление учителя включить в итоговый продукт все, что было создано учеником во время работы над проектом. Такое стремление идет вразрез с задачами по формированию способности к текущему контролю, анализу и отбору информации, к оценке результата. Понятно и объяснимо желание педагога услышать во время презентации о том, чему научились и что узнали ученики в процессе работы. Но на презентации в первую очередь должен быть представлен продукт проектной работы.

Организация защиты проекта может иметь смысл, если учитель намерен сделать акцент на развитии компетентности публичной коммуникации учащегося, если учащиеся готовят долгосрочный проект или стремятся привлечь к участию в проекте других учеников.

### ВОЗМОЖНЫЕ ПРОДУКТЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Web – сайт
- Анализ данных социологических опросов
- Атлас
- Бизнес – план
- Памятка
- Эссе
- Реферат
- Буклет
- Видеофильм
- Презентация
- Мероприятие
- Видеоклип
- Выставка
- Газета
- Журнал
- Игра
- Карта
- Коллекция
- Костюм
- Макет
- Модель
- Технологическая карта
- Художественное произведение
- Мультимедийный продукт
- Оформление кабинета
- Пакет рекомендаций
- Письмо в ...
- Праздник
- Прогноз
- Публикация
- Путеводитель
- Серия иллюстраций
- Спектакль
- Справочник
- Сравнительно-сопоставительный анализ
- Статья
- Сценарий
- Учебное пособие
- Экскурсия

## **ВОЗМОЖНЫЕ ВИДЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА**

- Воплощение (в роль человека, одушевленного или неодушевленного существа)
- Видеожурнал
- Деловая игра
- Демонстрация видеофильма – продукта, выполненного на основе информационных технологий
- Демонстрация моделей
- Диалог исторических или литературных персонажей
- Дегустация
- Защита на Ученом Совете
- Игра с залом
- Иллюстрированное сопоставление фактов, документов, событий, эпох, цивилизаций...
- Инсценировка реального или вымышленного исторического события
- Научная конференция
- Научный доклад
- Отчет исследовательской экспедиции
- Пресс-конференция
- Путешествие
- Реклама
- Ролевая игра
- Соревнования
- Спектакль
- Спортивная игра
- Телепередача
- Экскурсия